



*Projeto*

# ***Valorização da Odontologia***

Nossa população  
não valoriza  
a saúde bucal.

**Vamos juntos  
virar esse jogo!**



Sorrir  
MUDA  
tudo





## *Pilares da Campanha*

Nossa campanha tem como objetivo criar uma cultura de prevenção através da visita frequente ao cirurgião-dentista, assim como acontece com outras áreas da saúde. Para isso, durante 8 meses, propagaremos nossa mensagem de diferentes formas. Conheça os três pilares desse projeto:



*Engajamento*



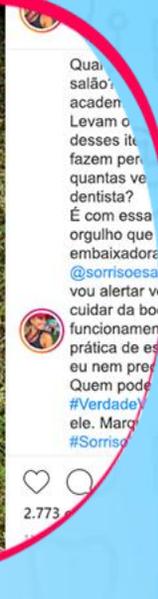
*Histórias  
Reais*



*Saúde Bucal e  
Saúde Sistêmica*



# Engajamento



Por meio de Instagram e influenciadores, vamos mostrar para a população que a vida passa pela boca.

O objetivo é estimular as pessoas a irem regularmente ao cirurgião-dentista.





# *Histórias Reais*

Depoimentos de pessoas  
que tiveram suas vidas  
transformadas pela  
Odontologia.





# *Saúde Bucal e Saúde Sistêmica*

Mostrar que a saúde da boca está ligada à saúde geral: doenças cardíacas, diabetes, doenças crônicas (hipertensão), câncer, depressão, entre outros.



# OUTUBRO

## Mês do Dentista

(25 de outubro - Dia do Dentista)

Lançamento Sorrir Muda Tudo

- Lançamento no Instagram
- Lançamento do site da campanha
- Post-Vídeo "A Vida Começa pela Boca"
- Conteúdo em mídias ABIMO e de associações parceiras
- Conteúdo no perfil de embaixadores e microinfluenciadores
- Assessoria de Imprensa & RP: divulgação em blogs, revistas, rádios e TVs



# NOVEMBRO

(14 de novembro - Dia Nacional de Combate ao Diabetes)

Engajamento

- Trabalhar o tema 'nutrição'
- Divulgar no Instagram memes e metáforas sobre ir ao cirurgião-dentista com frequência
- Conteúdo da campanha no perfil de influenciadores como o 'Vida de Diabético'
- Primeiro vídeo-depoimento no YouTube
- Abordar a ligação entre saúde bucal e diabetes (saúde do corpo)
- Assessoria de imprensa & RP: divulgação em blogs, revistas, rádios e TV



## DEZEMBRO

### Engajamento

- Trabalhar o tema 'ir ao cirurgião-dentista com frequência'
- Conteúdo da campanha no perfil de influenciador odontopediatra
- Video-depoimento no YouTube com história de uma criança sobre a odontologia
- Abordar a importância da saúde bucal para crianças
- Assessoria de imprensa & RP: divulgação em blogs, revistas, rádios e TV



## JANEIRO

### Engajamento + CIOSP

- Trabalhar o tema 'autoestima'
- Divulgar no Instagram memes e metáforas sobre ir ao cirurgião-dentista com frequência
- Conteúdo da campanha no perfil de influenciador que fale sobre depressão e seja um case conhecido de superação da doença
- Vídeo-depoimento no YouTube com história que ligue autoestima à odontologia
- Abordar a ligação entre saúde bucal e doença coronária (saúde do corpo)
- Ação especial no CIOSP, com brindes (pop socket e anti stress)
- Assessoria de imprensa & RP: divulgação em blogs, revistas, rádios e TV



## FEVEREIRO

### Engajamento + CIOSP

- Trabalhar o tema 'saúde do corpo'
- Divulgar no Instagram memes e metáforas sobre ir ao cirurgião-dentista com frequência
- Conteúdo da campanha no perfil de influenciador relacionado a oncologia
- Vídeo-depoimento no YouTube
- Abordar câncer bucal
- Assessoria de imprensa & RP: divulgação em blogs, revistas, rádios e TV



## MARÇO

### ~ Março Brilhante ~

- Divulgar o movimento Março Brilhante no Instagram utilizando de todas as ferramentas disponíveis: enquete, 'marque aqui', concurso, memes, entre outras
- Divulgação do movimento no perfil de embaixadores e micro influenciadores
- Mídia OOH: pontos de ônibus, metrô e shoppings
- Ativação: blitz na Avenida Paulista e mutirão na calçada da FIESP
- Vídeo viral no YouTube que mostre a blitz realizada
- Assessoria de imprensa & RP: divulgação em blogs, revistas, rádios e TV

## **ABRIL**

### Engajamento

- Trabalhar o tema 'saúde do corpo'
- Divulgar no Instagram memes e metáforas sobre ir ao cirurgião-dentista com frequência
- Conteúdo da campanha no perfil de influenciador relacionado a atividade física
- Abordar cuidados bucais no esporte
- Assessoria de imprensa & RP: divulgação em blogs, revistas, rádios e TV



## **MAIO**

### Engajamento

- Trabalhar o tema 'saúde do corpo'
- Divulgar no Instagram memes e metáforas sobre ir ao cirurgião-dentista com frequência
- Conteúdo da campanha no perfil de influenciador relacionado a saúde e bem-estar
- Assessoria de imprensa & RP: divulgação em blogs, revistas, rádios e TV
- Vídeo viral final sobre a campanha e seus impactos





*Você também pode ajudar a mudar  
a vida de milhões  
de brasileiros!*

# *Patrocinador Bronze*



Valor total da cota:

R\$ 40 mil

5x de R\$ 8 mil

- ✓ Utilização do logo Sorrir Muda Tudo em suas comunicações
- ✓ Stories mensal de agradecimento aos patrocinadores no perfil da campanha (com fixação nos destaques do Stories)
- ✓ Logo assinando as e-News para os cirurgiões-dentistas (mailing das associações apoiadoras)
- ✓ Logo assinando o final do site da campanha

# *Patrocinador Prata*



Valor total da cota:

R\$ 60 mil

5x de R\$ 12 mil

- ✓ Utilização do logo Sorrir Muda Tudo em suas comunicações
- ✓ Stories mensal de agradecimento aos patrocinadores no perfil da campanha (com fixação nos destaques do Stories)
- ✓ Logo assinando as e-News para os cirurgiões-dentistas (mailing das associações apoiadoras)
- ✓ Logo assinando o final do site da campanha
- ✓ Logo assinando o final de vídeos de Instagram/YouTube\*
- ✓ Logo assinando o final das peças de mídia OOH\*



# Patrocinador Ouro



Valor total da cota:

R\$ 80 mil

5x de R\$ 16 mil

- ✓ Utilização do logo Sorrir Muda Tudo em suas comunicações
- ✓ Stories mensal de agradecimento aos patrocinadores no perfil da campanha (com fixação nos destaques do Stories)
- ✓ Logo assinando as e-News para os cirurgiões-dentistas (mailing das associações apoiadoras)
- ✓ Logo assinando o final do site da campanha
- ✓ Logo assinando o final de vídeos de Instagram/YouTube\*
- ✓ Logo assinando o final das peças de mídia OOH\*
- ✓ Stories semanais sobre a parceria durante o Março Brilhante\*
- ✓ Participação em ação de ativação do Março Brilhante\*\*



# Patrocinador Ouro+



Valor total da cota:

R\$ 100 mil

5x de R\$ 20 mil

- ✓ Utilização do logo Sorrir Muda Tudo em suas comunicações
- ✓ Stories mensal de agradecimento aos patrocinadores no perfil da campanha (com fixação nos destaques do Stories)
- ✓ Logo assinando as e-News para os cirurgiões-dentistas (mailing das associações apoiadoras)
- ✓ Logo assinando o final do site da campanha
- ✓ Logo assinando o final de vídeos de Instagram/YouTube\*
- ✓ Logo assinando o final das peças de mídia OOH\*
- ✓ Stories semanais sobre a parceria durante o Março Brilhante\*
- ✓ Participação em ação de ativação do Março Brilhante\*\*
- ✓ Stories mensal de conteúdo próprio no perfil da campanha (produzido pela agência)
- ✓ Inserção de banner nas e-News para os cirurgiões-dentistas (mailing das associações apoiadoras)



# *Patrocinador Diamante*

*(exclusivo em seu segmento de atuação\*)*



**Valor total da cota:**

**R\$ 120 mil**

**5x de R\$ 24 mil**

- ✓ Utilização do logo Sorrir Muda Tudo em suas comunicações
- ✓ Stories mensal de agradecimento aos patrocinadores no perfil da campanha (com fixação nos destaques do Stories)
- ✓ Logo assinando as e-News para os cirurgiões-dentistas (mailing das associações apoiadoras)
- ✓ Logo assinando o final do site da campanha
- ✓ Logo assinando o final de vídeos de Instagram/YouTube\*
- ✓ Logo assinando o final das peças de mídia OOH\*
- ✓ Stories semanais sobre a parceria durante o Março Brilhante\*
- ✓ Participação em ação de ativação do Março Brilhante\*\*
- ✓ Stories mensal de conteúdo próprio no perfil da campanha (produzido pela agência)
- ✓ Inserção de banner nas e-News para os cirurgiões-dentistas (mailing das associações apoiadoras)
- ✓ Exclusividade em seu segmento

# Venha fazer parte desta história!

Confira as opções de cotas e participe desse movimento:

	 <i>Patrocinador Bronze</i>	 <i>Patrocinador Prata</i>	 <i>Patrocinador Ouro</i>	 <i>Patrocinador Ouro+</i>	 <i>Patrocinador Diamante</i>
Utilização do logo Sorrir Muda Tudo em suas comunicações	✓	✓	✓	✓	✓
Stories mensal de agradecimento aos patrocinadores no perfil da campanha (com fixação nos destaques do Stories)	✓	✓	✓	✓	✓
Logo assinando as e-News para os cirurgiões-dentistas (mailing das associações apoiadoras)	✓	✓	✓	✓	✓
Logo assinando o final do site da campanha	✓	✓	✓	✓	✓
Logo assinando o final de vídeos de Instagram/YouTube*		✓	✓	✓	✓
Logo assinando o final das peças de mídia OOH*		✓	✓	✓	✓
Stories semanais sobre a parceria durante o Março Brilhante*			✓	✓	✓
Participação em ação de ativação do Março Brilhante**			✓	✓	✓
Stories mensal de conteúdo próprio no perfil da campanha (produzido pela agência)				✓	✓
Inserção de banner nas e-News para os cirurgiões-dentistas (mailing das associações apoiadoras)				✓	✓
Exclusividade em seu segmento					✓
<b>Valor total da cota</b>	<b>R\$ 40 mil</b> 5x de R\$ 8 mil	<b>R\$ 60 mil</b> 5x de R\$ 12 mil	<b>R\$ 80 mil</b> 5x de R\$ 16 mil	<b>R\$ 100 mil</b> 5x de R\$ 20 mil	<b>R\$ 120 mil</b> 5x de R\$ 24 mil

\*Tamanho e posicionamento de acordo com sua cota, contatar ABIMO para mais informações. \*\*Tipo de ação de acordo com sua cota, contatar ABIMO para mais informações.





*Juntos, podemos valorizar  
a odontologia e mostrar  
sua importância para a  
vida de todos, afinal...*

Sorrir  
MUDA  
tudo

Fale com a gente  
[marketing@abimo.org.br](mailto:marketing@abimo.org.br)